



OFFRE CDD 8 MOIS, évoluant vers un CDI si les objectifs sont atteints Chargé de communication et marketing expérimenté

Le Parc de Wesserling – Ecomusée Textile est une entité culturelle et touristique majeure en Alsace. Il est situé dans la vallée de la Thur, à Wesserling, à environ 45 minutes de Mulhouse. Historiquement ancré dans la vallée, il est le témoin de la fabuleuse épopée textile de la fin du 18ème siècle. En effet, il abritait une "Manufacture Royale" spécialisée dans le textile utilisant la technique d'impression à la planche : l'Indiennage.

Ce qui fait aujourd'hui l'identité du Parc de Wesserling, ce sont ses Jardins, son patrimoine industriel riche et son Musée Textile. Une dizaine d'événements viennent animer le Parc durant l'année.

Le 1er mai 2026 ouvrira le nouveau circuit écomuséal du Parc de Wesserling liant 6 espaces animés sur 1 km : château, jardins, ferme, chaufferie et usine. L'Association de Gestion et d'Animation du Parc Textile de Wesserling a pour objectif d'élargir sa zone de chalandise à 02h00 de route du Parc, pour passer de 80 000 à 130 000 visiteurs en 4 ans. Elle doit donc renforcer et professionnaliser l'équipe de communication.

MISSIONS :

Le nouveau chargé de communication et de marketing doit être une personne ayant une expérience affirmée en tourisme. Il sera un stratège qui mettra en musique les plans cohérents pour toucher les grandes villes environnantes situées jusqu'à à 2h de route, y compris en Suisse et en Allemagne. Il sera aussi capable de porter la notoriété du Parc de Wesserling dans les médias nationaux, qu'ils soient généralistes ou thématiques (médias sur le patrimoine et sur les jardins, mais aussi médias sur le développement durable et la rénovation des friches industrielles ...).

Il aura une culture générale dans les domaines de :

- la création d'identité touristique et des supports de communication
- la communication digitale et le marketing en ligne
- les relations avec les médias et avec les partenariats régionaux et nationaux
- l'approche marketing touristique globale des grandes villes en France en Suisse et en Allemagne.

CONDITIONS DE TRAVAIL :

- Lieu de travail : Parc de Wesserling, 68470 Husseren-Wesserling
- Contrat : CDD 8 MOIS, évoluant vers un CDI si les objectifs sont atteints
- Statut cadre – rémunération 32000 à 40000 € brut selon expérience
- Date de prise de poste : JANVIER 2026

Pour postuler, envoyez votre lettre de motivation et votre CV à l'adresse suivante :

Christelle Mehlen
Parc de Wesserling – Musée Textile
Rue du Parc - 68470 Husseren-Wesserling
Ou par email à : administration@parc-wesserling.fr