

DEVENEZ MÉCÈNE

du Parc de Wesserling et de
son futur Écomusée Textile



Participez à la rénovation
d'un **PATRIMOINE INDUSTRIEL**
unique en France

Nous soutenir



Parc de **Wesserling**
Ecomusée textile

 Vallée de
Saint-Amarin
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

FONDATEUR
 FONDATION
PATRIMOINE
 MISSION
D'IMPULSION
BERN

Devenir **Mécène** du **Parc de Wesserling**,
c'est une motivation et un **engagement de confiance**
dans l'avenir de ce **lieu d'Histoire**.



Les beaux jardins thématiques entourent le
château en rénovation, ancienne manufacture
royale devenue résidence des patrons.

SOMMAIRE

Plan de financement et recherche de mécénat(s)	2
Mobilisez votre mécénat en faveur de l'AGAPTW, association reconnue d'utilité publique	3
Choisissez de faire un don au château OU à la Grande Chaufferie	4
Wesserling : un potentiel d'attraction internationale	6
Wesserling c'est un grand site patrimonial reconverti en une « cité vivante » avec des méthodes de développement durable	8
Wesserling c'est un site de développement économique montagnard grâce à plus de 20 ans de démarche active d'économie sociale et solidaire	9
Wesserling c'est un grand site touristique de découvertes du patrimoine industriel et paysager : qui se restructure pour une meilleure cohérence	10
Valoriser le château et créer un vrai écomusée textile : un projet touristique et culturel inédit	12

« Wesserling est la plus extraordinaire agglomération d'architectures industrielles en Alsace, avec des manufactures du 18^{ème} siècle, des habitats patronaux et ouvriers, des usines du 19^{ème} et du 20^{ème} siècle, des infrastructures énergétiques et des équipements sociaux. »

- Pierre Fluck, Historien.



Bâtiment de la Grande Chaufferie qui offre une découverte surprenante

Le plan de **financement** et la **recherche de mécénat(s)**

Des travaux d'aménagements importants sont nécessaires afin de permettre une immersion dans le monde industriel textile dans les différents pôles.

L'Association de Gestion et d'Animation du Parc Textile de Wesserling (AGAPTW) anime et oriente le projet dont la Communauté de Communes de la Vallée de Saint-Amarin (CCVSA) est le maître d'ouvrage délégué.

Le **coût total** du projet est d'environ **5 000 000 d'euros HT**.

PHASE 1	Rénovation Château	3 200 000 €
PHASE 2	Cheminements et passerelles, aménagement de la grande chaufferie, du laboratoire et de la salle des turbines	1 600 000 €
PHASE 3	Projet culturel et muséographique	550 000 €
Coût total HT		5 400 000 €

Un **financement public de 80 %** est **déjà acquis**

Le Département du Haut-Rhin, la Région Grand Est, l'Etat et l'Europe sont des partenaires forts de l'AGAPTW et de la CCVSA depuis de nombreuses années : ils se sont engagés à financer le projet à 80%, soit d'environ 4 000 000 euros.

Il nous faut trouver 20% du montant en autofinancement et mécénat, soit 1 080 000 euros.

La **Fondation du Patrimoine** et **des donateurs nous aident déjà** pour ce projet

La Fondation du Patrimoine, qui a permis un premier appel à don, la **Mission Bern** et la **Française des jeux** ont été des partenaires majeurs pour lancer en 2019 et 2020 la réhabilitation du château de Wesserling : **plus de 600 000 euros ont déjà été collectés.**



**DEVENEZ
MÉCÈNE**

Mobilisez votre mécénat en faveur de l'Association pour la Gestion et l'Animation du Parc Textile de Wesserling, association reconnue d'utilité publique et la Communauté de Communes de la Vallée de Saint-Amarin

VALORISER ET PRESERVER NOTRE PATRIMOINE COMMUN

Que vous soyez **particulier**, **entreprise** ou **fondation**, vous pouvez vous engager dans un projet de mécénat qui vous correspond. Tous les dons, quel que soit leur montant, contribuent à soutenir notre effort de sauvegarde et de mise en valeur de ce site majeur du patrimoine industriel français remarquablement conservé.

En contribuant à une **rénovation accomplie d'un site majeur du Grand Est**, vous participez à la préservation et à la transmission de l'héritage local et de savoir-faire traditionnels pour les générations futures. Chaque acte de mécénat permet de maintenir vivant ce grand site patrimonial du Haut-Rhin qui est aussi le vôtre.

Choisir d'être mécène du site de Wesserling, c'est non seulement rejoindre la coalition de passions qui s'investissent depuis de nombreuses années dans ce grand projet de rénovation exemplaire en maintenant en vie un patrimoine bâti exceptionnel, mais c'est aussi pérenniser un moment, un souvenir et partager votre geste avec vos proches.

Vous êtes une **entreprise** ou une **fondation**

Les entreprises mécènes bénéficient d'une réduction d'impôt de 60% du montant du don au titre de l'impôt sur les sociétés (dans la limite d'un plafond de 10 000 € ou de 0,5% du chiffre d'affaires, avec la possibilité de reporter l'excédent, si dépassement du seuil, sur les cinq exercices suivants).

Votre mécénat	Réduction fiscale de 60%	Coût réel de votre don
500 €	300 €	200 €
1 000 €	600 €	400 €
5 000 €	3 000 €	2 000 €
10 000 €	6 000 €	4 000 €
100 000 €	60 000 €	40 000 €

En remerciement de votre don, en plus d'une réduction fiscale de 60% du montant du don sur l'impôt, **bénéficiez aussi de contreparties**, adaptées à votre entreprise (cf p.16).

Choisissez de faire un don au château OU à la Grande Chaufferie



Pour la réhabilitation du château, de la grande chaufferie, du laboratoire et de la salle des turbines :

La Fondation du patrimoine vient de lancer avec CCVSA et l'AGPTW un appel à dons pour la rénovation d'un ensemble patrimonial rare : la grande chaufferie la salle des turbines ainsi que le laboratoire. Ils sont les témoins des évolutions techniques et énergétiques de cette grande manufacture textile et participent à la compréhension du site dans son ensemble.

<https://www.fondation-patrimoine.org/les-projets/grande-chaufferie-et-laboratoire-du-parc-de-wesserling>

Pour l'ensemble du projet écomuséal de Wesserling :

Les dons liés à l'ensemble des travaux (jardins, ferme, grande chaufferie, laboratoire, salle des turbines et aménagements muséographiques) seront perçus par l'Association de Gestion du Parc Textile de Wesserling, reconnue d'utilité publique.

Ils pourront également être versés au co-maître d'ouvrage, la Communauté de Communes de la Vallée de Saint-Amarin, à partir du printemps 2021. Les dons seront adressés au Trésor Public.

Pour faciliter les formalités relatives à votre don, et pour toute demande de renseignements, nous sommes à votre disposition :

Parc de Wesserling - Écomusée textile

patrimoine@parc-wesserling.fr

06 47 57 24 98

[Cliquez ici pour nous soutenir en toute autonomie.](#)



Association de Gestion et d'Animation
du Parc Textile de Wesserling
www.parc-wesserling.fr



Communauté de Communes
de la Vallée de Saint-Amarin
www.cc-stamarin.fr

Le château qui accueillera le futur musée



L'étonnant bâtiment de la Grande
Chaufferie et son parcours didactique



L'offre touristique et culturelle du Parc de Wesseling est en cours de transformation pour offrir aux visiteurs, dès l'ouverture de l'écomusée en 2024, **un parcours muséal plus cohérent**, en site propre, complet et sans rupture, dont le point de départ sera le château rénové.

WESSERLING : un potentiel d'attraction internationale



Le château et le Parc de Wesserling furent créés au 17^{ème} siècle par les princes abbés de Murbach alors propriétaires de la vallée de Saint-Amarin. Loué en 1762 à des industriels, le site devient une manufacture d'indiennes distinguée **Manufacture Royale** en 1786. Au 19^{ème} siècle, la Manufacture textile est d'une ampleur considérable occupant près de 41 hectares de terrain, dont 17 hectares de parc et jardins et 24 hectares de belles usines.

Reconnues au niveau mondial, dirigées par les familles Gros et Roman, les **usines textiles** de Wesserling comptent 5 600 employés vers 1860 et produisent de très beaux tissés façonnés et des imprimés textiles. Wesserling est à l'avant garde en innovations industrielles mais aussi en architecture et en paysage : le site est conçu pour être beau et afficher la puissance et la pérennité des patrons. Repris par le groupe Boussac en 1933, le site périclité à la fin du 20^{ème} siècle dans un contexte d'une mondialisation des marchés textiles. Il ferme définitivement en 2003.

Les 17 hectares de parc avec château, villas et ferme sont rachetés par le Département du Haut-Rhin et les 24 hectares d'usines par la Communauté de Communes de la Vallée de Saint-Amarin. Le site est progressivement rénové pour y installer des logements et des entreprises ainsi que pour valoriser son patrimoine. L'Association de Gestion et d'Animation du Parc Textile de Wesserling (AGAPTW) joue un rôle fondamental dans sa mise en valeur touristique.

Le Parc de Wesserling aujourd'hui

C'est un site de 41 hectares d'une beauté exceptionnelle. Presque en ruine aux alentours de l'an 2000, il est aujourd'hui en grande partie rénové grâce à une démarche exemplaire de développement durable courant sur une vingtaine d'années.

C'est une cité vivante, riche en économie sociale et solidaire qui accueille aujourd'hui une centaine de PME dans le secteur du commerce et des services, de l'artisanat et de l'industrie, quelque 300 habitants ainsi qu'une association d'artistes (le Collectif des Possibles), des équipements culturels publics (école de musique, théâtre de poche, médiathèque...) et deux associations d'insertion. Elle accueille aussi quelque **80 000 visiteurs** par an grâce à une offre touristique, patrimoniale et environnementale d'exception. Cette mixité des usages fait de Wesserling un **site unique** en son genre où une diversité de publics entre en interaction quotidienne.



CITÉ TEXTILE

Grand site patrimonial reconverti en une « **cité vivante** » avec des méthodes de **développement durable**

En 20 ans, les **collectivités locales** et **associations** ont mis en œuvre un projet de **renovation** d'ensemble **cohérent** grâce aux conditions de réussite suivantes :

- Une **maîtrise foncière** et la définition collective d'un projet d'aménagement global à long terme ;
- Un **respect** des structures du patrimoine pour l'intégrité du site ; et des aménagements réalisés de façon **frugale**, pour baisser fortement les coûts et permettre le financement du projet grâce aux soutiens des partenaires institutionnels (voir plan de financement en page 12) ;
- L'accueil de **nombreux projets** différents pour favoriser les dynamiques de **développement local**; une présence forte des structures d'** conomie sociale et solidaire** ;
- L'adaptation des « **produits immobiliers** » à différentes demandes (en particulier par des prix de location faibles et par d'importants services aux entreprises et aux particuliers).

La **renovation exemplaire** du site de Wesserling incarne un **modèle** pour d'autres anciennes « cités usines » rurales.

Colorathur, une des nouvelles entreprises installée dans les anciennes usines de Wesserling



Un **développement économique** montagnard grâce à une démarche active d'économie sociale et solidaire

Le Parc de Wesserling est le fruit d'une **mobilisation citoyenne** et d'**élus locaux** autour d'un **patrimoine industriel textile unique**. La **sauvegarde de ce patrimoine** a mobilisé les acteurs du territoire. Une dizaine d'associations a été créée, réunies en une fédération d'associations d'**économie sociale et solidaire**.

La première action de **redéveloppement économique** du site consista à créer un Musée Textile pour la conservation du savoir-faire et des jardins portés par l'Association de Gestion et d'Animation du Parc Textile de Wesserling (AGAPTW). Puis se sont créés les **beaux jardins potagers**, gérés par le chantier d'insertion « **les jardins de Wesserling** ».

Se sont ensuite développées différentes structures collectives : le GIE des **produits fermiers**, l'association du **Pavillon des Créateurs**, le **Collectif des Possibles** qui rassemble **4 compagnies artistiques** et une **quinzaine d'artistes**, différentes **associations culturelles** comme Ouvrer'thur ou encore les **Musicales du Parc**. Le **Club vosgien**, l'école de Musique de la Haute Thur, la **paroisse protestante** de Fellingring et la médiathèque participent, eux-aussi, à la vitalité du site dans lequel se développent également des activités de restauration. La Communauté de Communes de la Vallée de Saint-Amarin appuie un deuxième chantier d'insertion, l'association **Patrimoine et Emploi**, qui participe à la rénovation patrimoniale des vieux bâtiments tout en employant des personnes au chômage de longue durée.



Les superbes potagers de Wesserling, créés par un chantier d'insertion

Le Parc de Wesserling constitue un **générateur d'innovations** et de liens économiques et sociaux. Les nombreuses structures présentes sur le site forment un « **incubateur** » de rénovation rurale.

Grand site touristique de découvertes du patrimoine industriel et paysager : qui se restructure en cours pour une meilleure cohérence

La qualité de l'offre culturelle, patrimoniale et touristique du Parc de Wesserling - Musée Textile tient à la force paysagère et à l'histoire du site faite d'innovations tant techniques que sociales. Du fait de leur caractère exceptionnel, les 17 hectares de parc, jardins et bâtiments entourant le château, sont inscrits à l'Inventaire des Monuments Historiques depuis 1999. Trois espaces particuliers concernent les visites :



Le Musée Textile

fait revivre les métiers de l'industrie textile de la fin du 18^{ème} au début du 19^{ème} siècle : filage, tissage, teinture, dessin, gravure et d'impression à la planche.



Les 5 jardins

labellisés « Jardins Remarquables », se distinguent par des ambiances variées et un patrimoine arboré de grande qualité : un surprenant potager, un jardin à la française, des terrasses méditerranéennes un parc rural et un parc à l'anglaise.



L'ancienne centrale thermique

appelée « La Grande Chaufferie » incarne un spectaculaire témoignage de l'industrie énergétique du 19^{ème} siècle.

Aujourd'hui, le musée et les jardins réalisent près de **80 000 entrées** par an. Plus de **50 personnes** en équivalent **temps plein sont employées au sein du secteur tourisme et patrimoine du Parc de Wesserling** : 23 personnes au sein de l'Association de Gestion et d'Animation du Parc Textile de Wesserling, 21 personnes dans l'association les Jardins de Wesserling, plus de 10 personnes pour les 4 restaurants présents sur le site. Sans compter les retombées économiques sur les entreprises d'artisanat, de tourisme et de produits locaux présentes sur le site.

Si le site de Wesserling a connu un développement important ces dernières années, on y constate des **problèmes de cohérence** et de fonctionnement touristique. Le site manque de lisibilité pour les visiteurs. Ils ne comprennent pas cet espace trop complexe, segmenté par des routes ouvertes, ce qui est dangereux ; le château, ancienne manufacture royale, jusqu'à récemment encore en ruine et « invisible » : il est actuellement en cours de rénovation et sera le cœur du projet écomuséal ; les événements sont trop axés sur les jardins au détriment de l'offre muséale ; il y a une trop forte saisonnalité qui crée des difficultés financières ; et l'ancienne ferme des patrons, d'architecture suisse, est trop peu exploitée car excentrée et séparée des jardins par la rue de Ranspach.



L'ancien laboratoire de l'usine MIW deviendra un espace étonnant de découverte et de pédagogie sur les fibres textiles, sur l'impression sur tissu, sur d'autres techniques textiles du passé mais également d'avenir.

Valoriser le château et créer un vrai écomusée textile : un projet touristique et culturel de niveau national

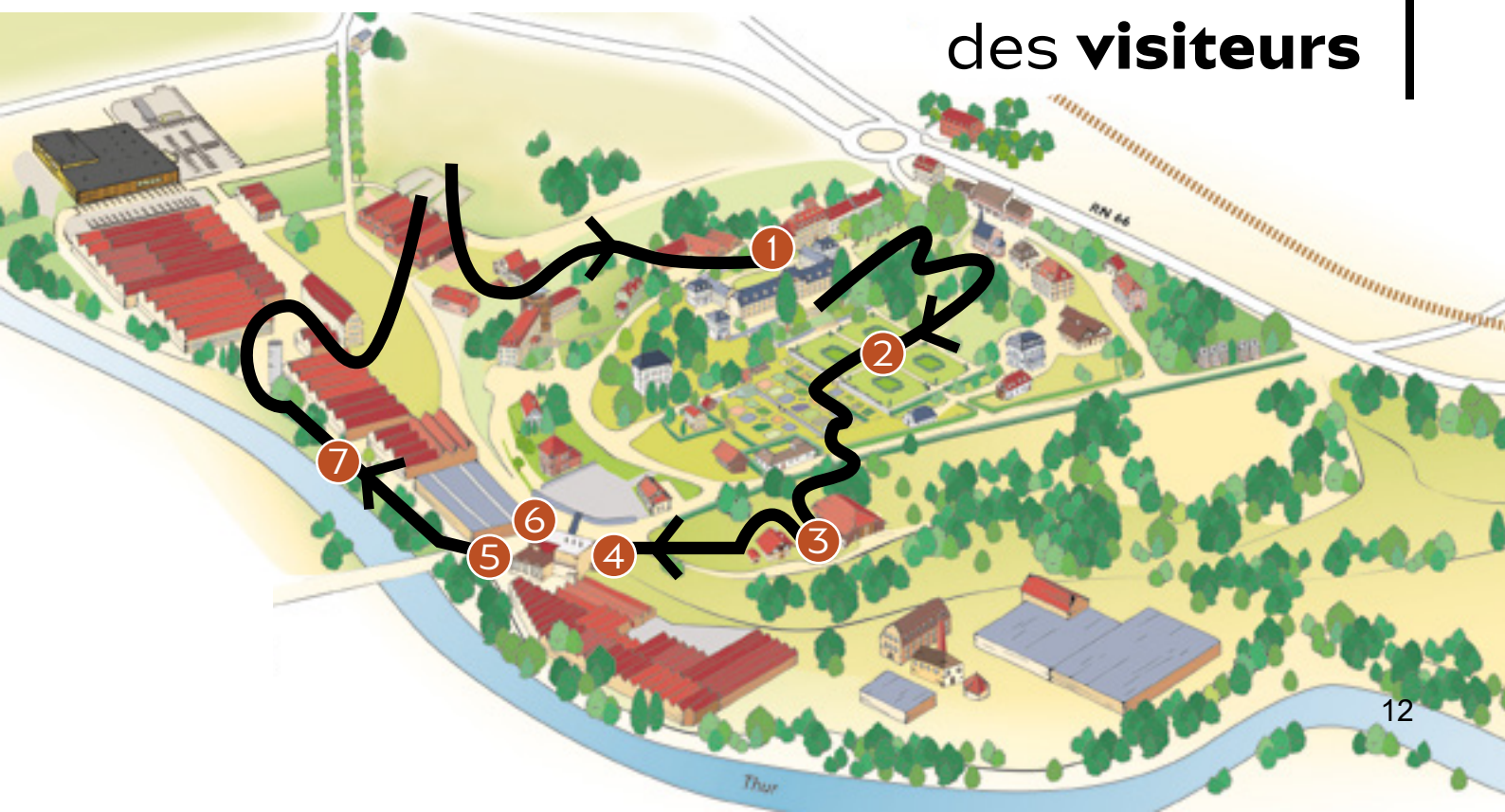
Le projet consiste à créer une visite **cohérente écomuséale** sur l'ensemble du site, à partir du château rénové, avec un cheminement propre. La découverte sera plus complète, plus riche et donc plus attractive. La fréquentation touristique a pour objectif **150 000 visiteurs** par an dès les premières années. Cela produira des forts **impacts positifs** sur l'économie locale.

Trois siècles d'histoire industrielle seront à découvrir à travers un patrimoine d'envergure européenne exceptionnellement conservé. Le parc de Wesserling est l'un des rares sites industriels européens à être en mesure de faire découvrir à ses publics les **différentes strates historiques**, sociales et techniques de l'industrie textile du 18^{ème} au 21^{ème} siècle. Et ce sur près de 41 hectares de terrain comprenant 80 000 m² de bâtiments.

Un **nouveau parcours** valorisant cette fabuleuse histoire industrielle est en cours d'élaboration pour que les visiteurs s'imprègnent de la riche histoire de Wesserling du 18^{ème} siècle jusqu'au 21^{ème} siècle. Cinq pôles de visite ont été mis en valeur pour faire découvrir cette histoire textile régionale au cours d'un cheminement qualitatif en site propre.

Un parcours « **initiatique et ludique** » de 1 km permet la découverte des **5 pôles écomuséaux**. Elle débutera par la montée à pied au château (1), puis par la visite du château, des beaux jardins (2), de la ferme (3), de la grande chaufferie (4) et enfin du laboratoire (5). Les visiteurs seront amenés à découvrir l'espace boutique et le café-turbine situés dans l'ancienne salle des turbines (6) attenante à la grande chaufferie. À la fin de ce parcours immersif, le petit passage pittoresque du « boulevard des Italiens » (7), le long de la Thur, racontera l'histoire récente de Wesserling, celle de la rénovation du début du 21^{ème} siècle.

Futur cheminement des visiteurs



Un nouveau **parcours muséographique**

Au château rénové : les débuts de l'Indiennage au 18^{ème} siècle et les stratégies des patrons protestants au 19^{ème} siècle.



Avec sa place d'exception dans le projet éco-muséal, le château devient le centre d'accueil des visiteurs et un lieu vivant retraçant une grande partie de l'histoire du site textile : l'Indiennage au 18^{ème} siècle (rez-de-chaussée); et la stratégie industrielle des patrons protestants au 19^{ème} siècle (1^{er} étage).

Dans les 5 jardins « métissés » : des animations poétiques, vivantes et ludiques.

Les quatre jardins se distinguent par des ambiances variées et un patrimoine arboré de grande qualité : un surprenant potager pédagogique, riche en couleurs, arômes et saveurs ; un jardin à la française aux grands espaces et à la rigueur géométrique; des terrasses à l'italienne exotiques et parfumées ; un parc à l'anglaise mystérieux et romantique.



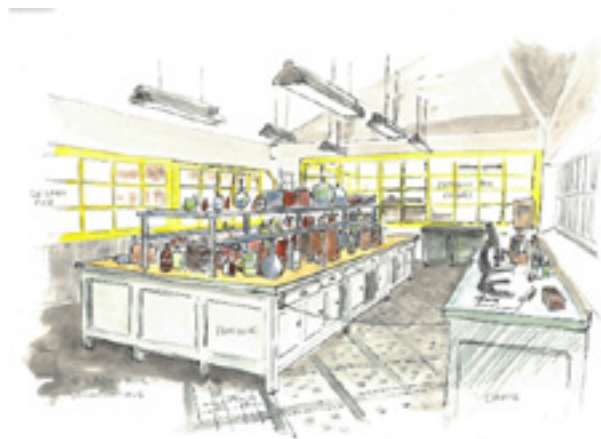
A la ferme et dans le parc rural : l'animal dans l'usine au début du 20^{ème} siècle, mais aussi un espace vivant et animé.



La ferme et l'étable ont été créées au milieu du 19^{ème} siècle par les manufacturiers de Wesserling pour accueillir leurs animaux et devenir un outil industriel. Cet espace devient un lieu vivant, expliquant la place essentielle de l'animal dans l'industrie textile et l'importance de la production de ressources alimentaires pour la communauté de Wesserling. Le beau parc rural est un espace de promenade, de pique-nique et d'animation artistique.

Dans la grande chaufferie : l'énergie dans l'usine et sa tuyauterie spectaculaire et fantastique.

Elle incarne un spectaculaire témoignage de la production énergétique du 20^{ème} siècle. Ancienne centrale thermique, elle abritait 3 chaudières à charbon et 1 turbine à vapeur permettant d'assurer l'alimentation du site en électricité à vapeur. Un parcours de découverte pédagogique et sensoriel vous plongera au cœur des chaudières de 15m de hauteur ! Ce système unique est composé d'un enchevêtrement de tuyauteries, d'escaliers suspendus, de garde-corps et de passerelles.



Dans le laboratoire : les techniques textiles et l'usine de la fin du 20^{ème} siècle.

Ce laboratoire d'essais du 20^{ème} siècle, créé pour la conception des tissus et des couleurs, constituera la dernière étape du cheminement. Films et techniques du 20^{ème} siècle présenteront les évolutions liées à la filature, au tissage et à l'impression textile, et le fonctionnement de la Manufacture d'Impression jusqu'en 2000.

Dans la salle des turbines : la cafète et la boutique.

Les visiteurs sont amenés à découvrir l'espace boutique et le café-turbine situés dans l'ancienne salle des turbines attenante à la Grande Chaufferie.



Wesserling, un site de **valorisation** de l'**industrie textile** du futur

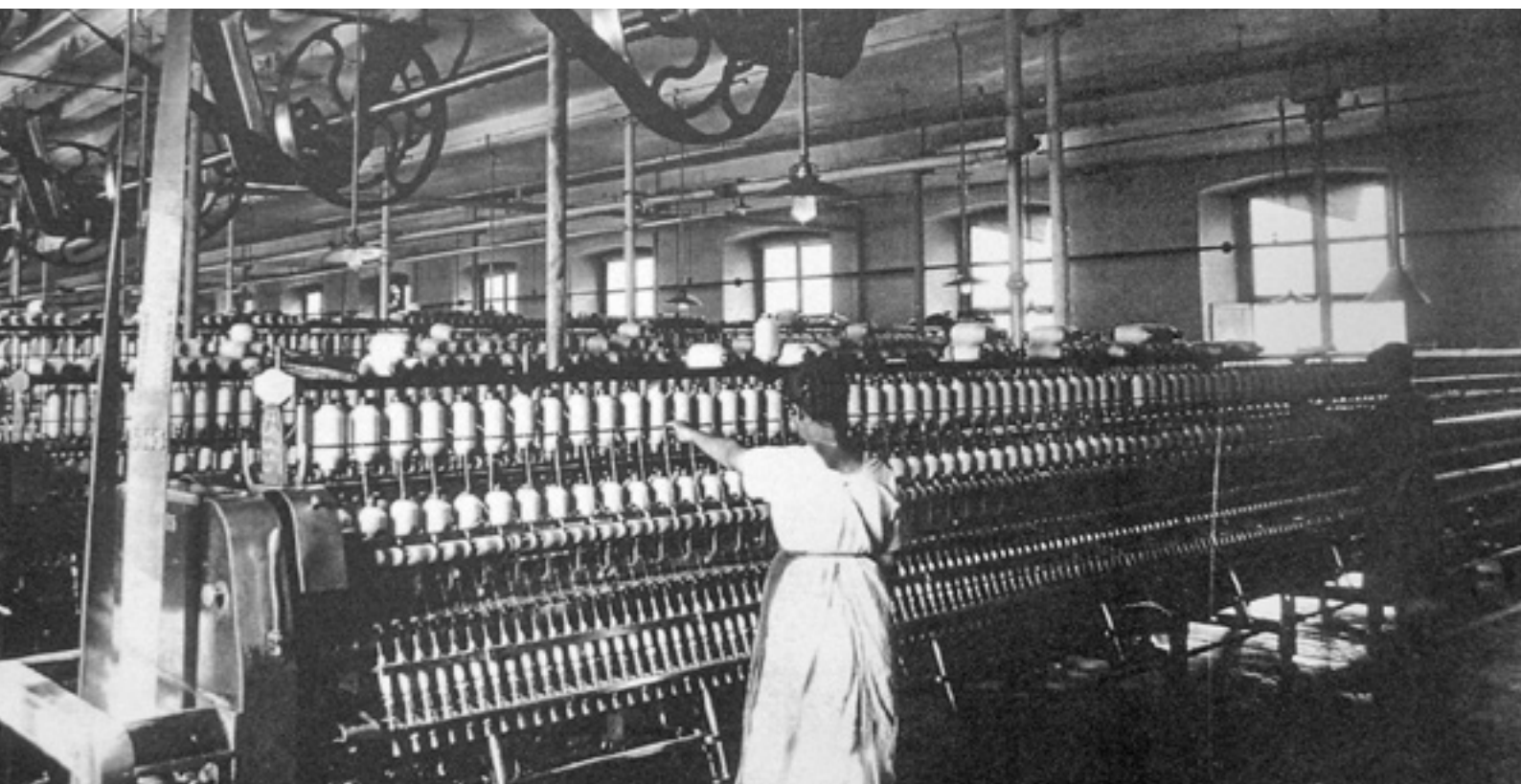
Le futur écomusée racontera la fabuleuse histoire textile de notre région.

Il valorisera aussi les entreprises du monde textile actuelles et leurs projets de développement, par différents moyens :

- Chaque année, des **espaces** dédiés accueilleront des **expositions** sur des entreprises de notre région.
- Des **rencontres professionnelles** spécialisées seront organisées et accueillies dans le site.
- Un « **fab-lab** » textile sera développé dans des espaces déjà réservés à proximité du laboratoire. Il accueillera des chercheurs, des créateurs mais également des particuliers qui veulent participer à la recherche.

*« C'est avec l'envie de partager notre futur, avec vous, que nous vous remercions du temps consacré à la lecture de ce dossier, dont nous espérons qu'il aura su vous entraîner à la suite de l'enthousiasme qui anime toutes celles et ceux qui le font **vivre**. »*

- L'équipe du Parc et du Musée de Wesserling



ANNEXE : EXEMPLES DE CONTRE-PARTIES

POUR UN DON À PARTIR DE 1 000 EUROS « GRAND MÉCÈNE »

Une mention spéciale sur une plaque mécènes
Un accueil sur le site lors d'une journée découverte du Parc de Wesserling (proposition d'une visite guidée et une animation) et selon disponibilité, possibilité d'avoir accès à une salle séminaire d'une capacité de 40 personnes
Une invitation à tous les événements du site (vernissages, fêtes, etc.)
Mise en valeur de votre entreprise dans notre communication.

POUR UN DON À PARTIR DE 10 000 EUROS « TRÈS GÉNÉREUX MÉCÈNE »

Une mention spéciale sur une plaque mécènes
Un accueil sur le site lors d'une journée découverte du Parc de Wesserling (proposition d'une visite guidée et une animation),
une fois par an pendant 5 ans et selon disponibilité,
possibilité d'avoir accès à une salle séminaire d'une capacité de 80 personnes
Une invitation à tous les événements du site (vernissages, fêtes, etc.)
Mise en valeur de votre entreprise dans notre communication.

POUR UN DON À PARTIR DE 100 000 EUROS « MÉCÈNE D'EXCELLENCE »

Une mention spéciale dans le cheminement de l'écomusée sous une forme artistique
Un accueil à plusieurs reprises sur le site du Parc de Wesserling en fonction des formes souhaitées par le grand partenaire (animations, mise à disposition d'espaces pour votre soirée d'entreprise etc.)
L'affirmation de votre soutien dans divers supports de communication à définir ensemble
La participation à un club « Grands partenaires du Parc de Wesserling ».

L'ensemble de ces contreparties sont données à titre d'exemple et peuvent être adaptées en fonction de vos besoins.

An aerial photograph of the Wassering Park industrial site. The image shows several large, multi-story industrial buildings with red-tiled roofs, arranged in a complex layout. A prominent feature is a tall, cylindrical water tower. The site is surrounded by lush green trees and grass. In the background, there are residential houses and a road. A white text box is overlaid on the bottom right of the image, containing the text:

DEVENEZ MÉCÈNE
du Parc de Wassering et de
son futur Écomusée Textile